



# GUIDE DU PARTENAIRE

Office de Tourisme du Lavandou

Ensemble, faisons du Lavandou  
la destination incontournable !



2025

# MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers Partenaires,

La NewsLetter devient le « Guide des Partenaires ».

Comme chaque année, il permet de mettre en avant les actions et services de l'office de tourisme.

La campagne publicitaire a été reconduite dans les grandes villes, gares, aéroports, magazines et supports numériques.

Le classement des meublés pour un gage de qualité.

Le guide a été revisité et changera de format en 2025.

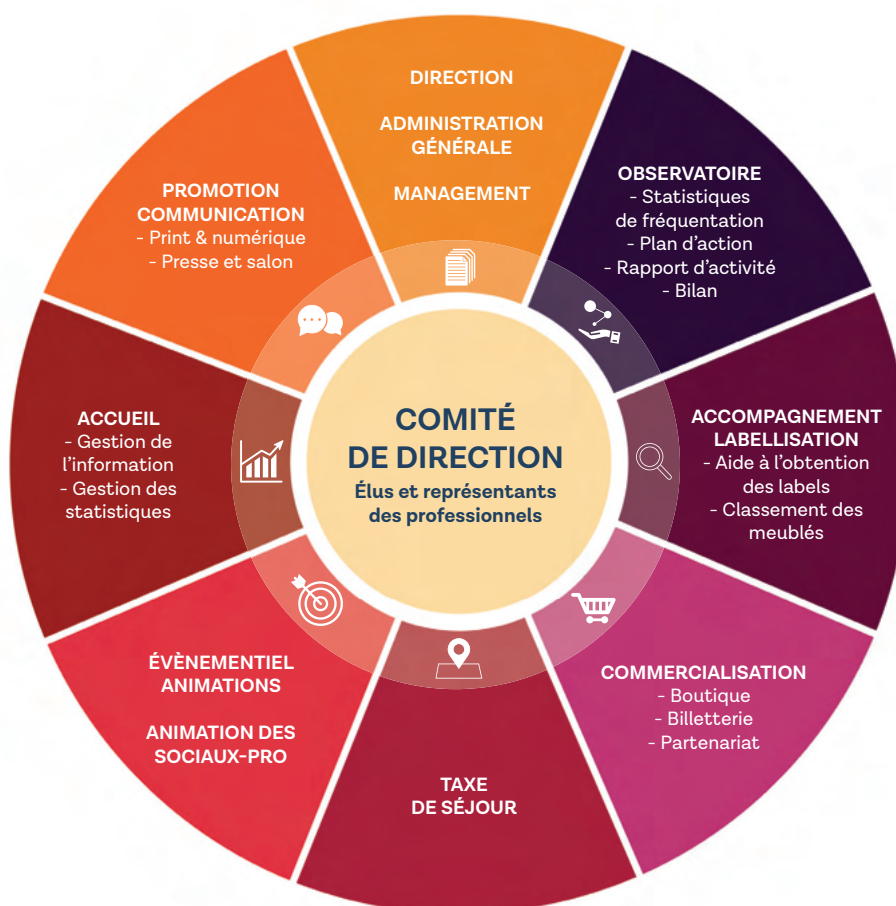
En Juillet-Août, l'office a été présent tous les jeudis sur le marché.

Les animations commerciales ont été étoffé et rythmé toute l'année.

Toute l'équipe de l'office du tourisme est à votre écoute tout au long de l'année.

La saison 2025 se prépare dès à présent. Rejoignez-nous en devenant partenaire de l'office de tourisme.

Laurence Cretella, présidente



## Comité de direction

Le comité de direction de l'office de tourisme est composé de représentants des élus locaux et des professionnels du tourisme. Ces derniers sont à votre écoute pour toute suggestion ou remarque.



Au cœur du dynamisme touristique du Lavandou, l'Office de Tourisme a un rôle central. Notre 1ère mission est **d'accueillir et d'informer tous les publics** : Vacanciers, Lavandourains.

**Promouvoir et développer l'économie locale** sur l'année en fédérant, animant et structurant le réseau des acteurs locaux du tourisme sont nos principaux objectifs.

**Accueillir avec passion, promouvoir avec ambition**

**avec une équipe professionnelle à votre service !**



**Sybille ROUQUIE**

Directrice



**Caroline GUERARD**

Régisseuse  
Commercialisation  
Démarche de progrès



**Christelle GANDOLPHE**

Chargée de projets  
E-tourisme



**Sandrine BERENGER**

Responsable accueil  
& référente qualité  
Référente classement meublé



**Christophe CASTEX**

Conseiller en séjour



**Evelyne GASTALDI**

Conseillère en séjour



**Victoria BETTE-GIRAULT**

Conseillère en séjour  
& promotion

## Marque Qualité Tourisme



Renouvellement de notre marque Qualité Tourisme (marque d'Etat attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leur prestation) pour une durée de 5 ans.

Audit réalisé sur la base de plus de **200 critères**, avec un **taux de réussite de 97%**, c'est une belle évaluation du travail accompli par l'office de tourisme du Lavandou.



# Ensemble, faisons du Lavandou la destination incontournable !

En collaborant, valorisons ses atouts pour  
faire rayonner Le Lavandou en France et à l'étranger.

## Être partenaire, c'est :



Bénéficier d'une + **grande visibilité** grâce à des actions de communication



Renforcer votre **image de marque** en France, à l'étranger



Intégrer un **réseau dynamique** d'acteurs touristiques locaux

## Les **7** bonnes raisons d'être **PARTENAIRE** :

- **Faites rayonner votre établissement :**  
Mettez en avant votre établissement sur nos supports print et numériques.
- **Une équipe experte à votre service :**  
Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé pour développer votre activité.
- **Faites partie du réseau :**  
Rejoignez une communauté dynamique de 250 partenaires.
- **Participez à des événements dédiés :**  
Workshop pro, soirée des partenaires, réunion bilan de fin de saison...
- **Soyez recommandés :**  
par nos conseillers en séjour à nos visiteurs.
- **Recevez des informations pertinentes :**  
Accédez à des informations utiles pour vous et vos clients via des newsletters.
- **Co-construction :**  
Participez activement au développement du tourisme au Lavandou.

Ensemble, meilleurs pour booster le tourisme des 4 saisons, l'économie locale et faire du Lavandou une destination incontournable.

# NOS SERVICES

## Information

	Non partenaire	Partenaire
Référencement sur la base de données	✓	✓
Invitation à la soirée lancement de début de saison		✓
Newsletter (actualités, agenda et affiches)		✓
Mise à disposition gratuite des éditions de l'Office et de kits événements		✓

## Visibilité

	Non partenaire	Partenaire
Référencement sur le site internet officiel		✓ Descriptif complet avec 10 photos + lien vers votre site internet
Présence dans le guide touristique		✓ Largement diffusé en France et à l'étranger, envoyé et téléchargeable
Diffusion de vos brochures/flyers à l'accueil		✓
<b>Nouveau</b> Diffusion de vos flyers lors des accueils hors des murs		✓ Sur inscription
Diffusion de votre activité sur internet vers les sites partenaires des réseaux institutionnels		✓
<b>Nouveau</b> Vos disponibilités en temps réel diffusé sur le site internet		✓
Votre site internet clé en main WeeBnB		✓ (+80€ht)
<b>Nouveau</b> Ajouter votre établissements dans les guides personnalisés		✓ Créer à la demande pour répondre aux attentes des clients

## Valorisation

	Non partenaire	Partenaire
Représentation de votre établissement lors d'opérations de promotion		✓ Instameet, salon du tourisme, eductour, Relation presse, jeu concours, insertion, mini-site...
Partage de vos événements		✓
Publication en story sur les réseaux sociaux		✓ 1 partage par mois
Jeu concours en collaboration		✓ 1 jeu par an sur Instagram ou autre
Article de blog thématique		✓ 1 mention par an

## Accompagnement

	Non partenaire	Partenaire
Invitation aux rencontres des professionnels du tourisme		✓
Transmission de statistiques touristiques de fréquentation et de connaissances clientèles		✓
Accompagnement personnalisé		✓ Marques et labels numériques sur rendez-vous
<b>Nouveau</b> Bilan annuel e-réputation		✓ Avec l'outil Fairguest, sur demande



## Pourquoi les visiteurs contactent

## l'Office de Tourisme du Lavandou ?

Parce qu'avec nous, chaque séjour est une **expérience unique** !

- **Une information fiable et personnalisée :**  
Toute l'équipe connaît Le Lavandou comme sa poche et conseille les visiteurs pour découvrir Le Lavandou.
- **Un accueil chaleureux et professionnel :**  
Multilingue et une écoute tout au long de l'année pour répondre à toutes les questions.
- **Des services pratiques :**  
Réserver activités, billets, bénéficier de tarifs préférentiels... tout est réuni pour faciliter le séjour du client.
- **Une connaissance approfondie du territoire :**  
Visites guidées, itinéraires personnalisés, nous informons sur tous les incontournables du Lavandou.

**+ 88 000**  
**personnes**  
accueillies en  
2023

Ouvert toute  
l'année  
**7J/7**  
l'été

**89%**  
de **français**  
**11%**  
d'**étrangers**

**Pic annuel :**  
**+ 800**  
personnes en  
1 jour

**Nouveau**

## Accueil hors les murs

L'office de tourisme a mis en place un **accueil hors les murs tous les jeudis matin, d'avril à octobre**, sur le **marché provençal du Lavandou** ! L'occasion idéale pour échanger avec touristes et locaux et faire découvrir les offres, bons plans, animations etc. ..., pour un séjour inoubliable au Lavandou.

### Au programme :

- ★ Conseils et bons plans pour profiter pleinement de votre séjour
- ★ Découverte des activités et des sites touristiques incontournables
- ★ Un moment convivial et informatif



# COMMUNIQUER



Les différentes éditions sont conçues pour offrir une **expérience sur mesure**. En fonction des envies et des centres d'intérêt, les clientèles peuvent choisir **les supports qui leur correspondent le mieux** et ainsi bénéficier d'un **accueil personnalisé** pour un séjour sur mesure.

En 2024, L'Office de Tourisme du Lavandou s'engage pour un **tourisme plus durable** et répond aux attentes de ses visiteurs en proposant des **solutions innovantes et respectueuses de l'environnement**.

## Nouveau

La digitalisation de l'information sur les hébergements ! Ce qui permet de proposer une information toujours à jour et adaptée aux besoins spécifiques des clients.

## Site Internet - Un nouveau look

Un nouveau site qui vous emmène au cœur du Lavandou !

Personnalisé et intuitif / Visuel et immersif / Pratique / Éco-responsable  
International : traduit en 4 langues.

## Nouveau

Le Lavandou : Une nouvelle webcam pour une immersion totale !

Plage du centre-ville avec une vue à 180°

## Réseaux sociaux & Création de vidéos



Depuis 2020, l'Office de Tourisme a adopté une **stratégie digitale plus responsable et engagée**. En privilégiant des **contenus éphémères** comme les stories afin de réduire l'empreinte numérique tout en maintenant un engagement fort avec notre communauté. La ligne éditoriale, inspirante et bienveillante, vise à :

- **Valoriser les professionnels du tourisme partenaire** en les mettant en avant sur les réseaux
- **Créer du lien** avec les habitants & touristes en informant des événements locaux.
- **Séduire et fidéliser les visiteurs** en proposant des contenus séduisants.

Découvrez nos vidéos



# OBSERVER

Observation de la fréquentation touristique du Lavandou à partir d'outils tels que **Flux Vision** en partenariat avec l'agence départementale Var Tourisme afin d'avoir des **indicateurs statistiques de fréquentation, de provenance et de déplacement**. Ces données permettent ensuite la mise en place d'un **plan d'action adapté** pour développer, fidéliser les clientèles sur Le Lavandou.

# PROMOUVOIR

## Campagne de notoriété

En 2024, Le Lavandou a souhaité poursuivre les campagnes de notoriété en misant sur une **stratégie de communication multicanale** afin de mettre en avant l'image du Lavandou comme **destination à l'année**, qui offre sérénité, authenticité dans un environnement préservé. Les visuels et accroches invitent donc les voyageurs en recherche de séjour, à ralentir le rythme, apprécier la beauté des paysages.

Des affichages dans les transports en commun aux campagnes digitales sur les plateformes de réservation en ligne, nous

sommes présents là où nos cibles se trouvent. Cette stratégie nous permet de toucher aussi bien les locaux que les touristes, et de **renforcer la notoriété du Lavandou tout au long de l'année**.



## Salons du tourisme & Relation Presse

En partenariat avec Var tourisme et l'office Intercommunal MPM, l'office de tourisme du Lavandou est présent sur les plus grands salons BtoC et BtoB et traite également de nombreuses demandes presse et accueils presse.



44

demandes  
presse traitées

31

parutions

7

accueils  
presse

10

salons  
BtoC

5

salons  
BtoB

3

conférences de  
presse et workshop  
en 2023





## Amusez-vous

L'offre d'activité et de loisirs Amusez-Vous en vente à l'office de tourisme c'est :

- ☀ Promouvoir le Lavandou et ses environs en tant que destination de loisirs ;
- ☀ Offrir une variété d'activités et de produits pour séduire et satisfaire un large public : clientèle individuelle, familiale, les couples et groupes d'amis ;
- ☀ Encourager à la découverte de la culture locale, de la nature et des activités sportives et de loisirs ;
- ☀ Favoriser le développement économique et l'animation du réseau des professionnels engagés



**3048**  
billets vendus

**+90**  
prestataires  
**+70**  
activités en  
vente

**11K**  
exemplaires  
édités du  
guide AMV

**100%**  
des professionnels partenaires  
très satisfaits de l'opération  
Amusez-Vous et de la mise en  
lumière de leur activité

# ACCOMPAGNER & LABELLISER



L'Office de Tourisme du Lavandou poursuit son initiative de promotion visant à accompagner ses partenaires dans l'**obtention des labels** Accueil Vélo, Vignobles & Découvertes. Cette action a pour objectif de valoriser les efforts des prestataires locaux en matière de qualité d'accueil et de services, tout en renforçant l'attractivité de la destination et garantissant ainsi une **expérience touristique d'excellence** aux visiteurs du Lavandou.



## Classement des meublés



Plus de **200 classements** réalisés par an. L'office de tourisme a renouvelé son agrément de classement meublé à l'automne 2023. Véritable gage de **qualité, de confort, de service au client**, l'office de tourisme s'engage également à ne promouvoir que les meublés classés sur Le Lavandou.

## ANIMER



### Animation touristique

Dans le cadre de la politique touristique, la commune et l'office de tourisme développent une stratégie événementielle ambitieuse pour affirmer le dynamisme et le rayonnement du Lavandou à travers des manifestations de renom. Grâce à cette programmation événementielle ambitieuse, Le Lavandou s'affirme comme une destination dynamique et incontournable.





# 250

## partenaires

nous font déjà confiance !



**Rejoignez-nous !**



### **Victoria Bette-Girault**

Conseillère en séjour & promotion

04 94 00 40 50

edition@ot-lelavandou.fr



### **Christophe CASTEX**

Conseiller en séjour

04 94 00 40 50

edition@ot-lelavandou.fr



Office de tourisme Le Lavandou  
153 Quai Gabriel Péri  
83980 Le Lavandou

04 94 00 40 50  
edition@ot-lelavandou.fr

[www.ot-lelavandou.fr](http://www.ot-lelavandou.fr)



Nos labels :

